

โอกาสการลงทุนตลาด “ผู้สูงอายุ” มองไกล ได้ยาว

วันศุกร์ ที่ 09 มิถุนายน พ.ศ. 2560, 16.49 น.

Like 11

Share 11

Tweet

G+ 0

Share

AAA ขยายตัวอักษร



โอกาสการลงทุนตลาด “ผู้สูงอายุ” มองไกล ได้ยาว

หากคิดจะลงทุนในตลาด “ผู้สูงอายุ” ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นทุกปี อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีกำลังจ่ายสูง จึงถือได้ว่าเป็นโอกาสทองของนักธุรกิจไทย ที่หากมองแบบไกลๆ จะพบว่ารายได้เข้ามาแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาดผู้สูงอายุนั้น มันจะเป็นการแบ่งส่วนแบ่งที่สามารถเก็บกินผลกำไรได้ในระยะยาว ชนิดที่เรียกได้ว่ากินกันไปได้อย่างเรื่อยๆ ว่าจะแต่ ก่อนเด็กของตลาดผู้สูงอายุนั้น มีอะไรที่น่าแบ่งบ้าง?

เริ่มต้นที่ธุรกิจ homecare เป็นธุรกิจดูแลที่มี 2 ลักษณะ คือ 1. ดูแลในเชิงสถานที่ที่ให้ลูกหลานนำผู้สูงอายุของตนมาฝากไว้ คล้ายเนอสเซอรี่ของเด็กเล็ก ที่พ่อแม่จะนำลูกมาฝากเลี้ยง ถึงเวลาก็มารับกลับ 2. ดูแลในเชิงอุปกรณ์หรือเครื่องมือเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ เช่น อุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ หรือเครื่องฟอกอากาศ เป็นต้น ซึ่งธุรกิจตัวนี้ หากมองให้ดี มันคือการขายสิ่งจำเป็นพร้อมการบริการให้แก่ครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ในความดูแล เพราะฉะนั้น เมื่อมันมีสิ่งจำเป็น อยา่งไร เมื่อครอบครัวใดถึงเวลาต้องใช้มัน มันก็คือความจำเป็นที่จะต้องซื้อ หลีกเลี้ยงไม่ได้เลย



ธุรกิจต่อมาที่น่าจับตามอง คือ ธุรกิจการฟื้นฟูสมรรถภาพ (rehabilitation) นอกจากจะทำธุรกิจบริการการฟื้นฟูสมรรถภาพของผู้สูงอายุแล้ว เครื่องไม้เครื่องมือสำหรับการฟื้นฟูสมรรถภาพ ก็เป็นสิ่งจำเป็นไม่แพ้กัน เช่น เครื่องช่วยในการมองเห็น หรือได้ยีน อุปกรณ์ช่วยสำหรับการเคลื่อนที่ เป็นต้น หากสถาบันไหนหรือองค์กรใด เน้นหนักในการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมในการฟื้นฟูสมรรถภาพของผู้สูงอายุ ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์และรายได้ที่มากมายมหาศาลในระยะยาวได้เช่นเดียวกัน

ธุรกิจตัวที่สาม นั่นคือ ธุรกิจ medical tourism เป็นธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ที่นอกจากผู้สูงทั้งไทยและต่างประเทศจะได้เดินทางมาท่องเที่ยวในไทย ยังจะได้ตรวจสุขภาพของตนเอง ณ โรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล JCI (โรงพยาบาลในแถบอาเซียน มีเพียง 7 ประเทศเท่านั้นที่ได้รับการรับรองจาก JCI คือ ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน และเวียดนาม โดยประเทศไทย มีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมากที่สุด ในเอเชีย รวมทั้งติด 1 ใน 5 ของโลกอีกด้วย) นี่จึงเป็นโอกาสทองของคนทำธุรกิจการท่องเที่ยว ที่สามารถพ่วงไปกับธุรกิจทางการแพทย์ ทั้งแพทย์แผนใหม่ แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก ทันตกรรม รวมทั้งธุรกิจสปา นวดแผนไทย ฟิตเนส หรือสัลยกรรมเสริมความงาม ก็รวมอยู่ในธุรกิจกลุ่มนี้ด้วยเช่นเดียวกัน

ต่อมา ธุรกิจบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริการเรื่องการเดินทาง การเคลื่อนที่ ยานพาหนะ สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์การสื่อสาร ฯลฯ ทั้งหมดนี้ ล้วนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ อีกทั้งมันยังเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังที่กล่าวมาข้างต้น เป็นห่วงโซ่ที่ผูกติดกัน สามารถสร้างรายได้มากมายมหาศาลให้แก่ผู้ทำธุรกิจนี้ในระยะยาวเช่นเดียวกัน

และธุรกิจที่จะพูดถึงไม่ได้เลย นั่นก็คือ ธุรกิจ special nutrition หรือธุรกิจโภชนาการพิเศษ พิเศษอย่างไร พิเศษตรงที่อาหารแต่ละมื้อ จะถูกคัดเลือก กลั่นกรอง และรังสรรค์ขึ้นมาเพื่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น อาหารสำหรับผู้ป่วยที่เป็นโรคหัวใจ จะต้องประกอบไปด้วยสิ่งนี้ เพื่อเป็นผลดีต่อผู้ป่วยคนนี้ ที่กำลังเป็นโรคนี้อยู่ หรืออาหารสำหรับผู้สูงวัยที่ป่วยเป็นโรคเบาหวาน จะต้องหลีกเลี่ยงวัตถุดิบหรือเครื่องปรุงชนิดใด เพื่อผลในการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในอนาคต การรังสรรค์อาหารอย่างมีโภชนาการ ก็จะชี้เฉพาะเจาะลึกให้ตรงกับโรคที่เป็นอยู่ให้มากที่สุด หรือหากไม่ได้เป็นโรค ก็ถือเป็นการรับประทานเพื่อบำรุงให้ไกลจากโรคได้เช่นเดียวกัน สิ่งนี้ยังทำให้ผู้สูงอายุมีอายุที่ยืนยาวนานขึ้น ห่วงโซ่ของธุรกิจก็จะเจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน

เห็นแล้วใช่ไหมว่า โอกาสการลงทุนในตลาด “ผู้สูงอายุ” นั้นมีอยู่จริง อีกทั้งยังเป็นการลงทุนที่สามารถแตกยอดออกไปเป็นธุรกิจสินค้าและบริการอีกมากมายหลายชนิด ขึ้นอยู่ที่ว่านักธุรกิจสามารถเจาะเจาะจงฐานลูกค้าของตนเองได้ลึกซึ้งมากแค่ไหนอย่างไร และนำเสนอสินค้าและบริการได้ถูกใจฐานลูกค้าของตนได้มากน้อยเพียงใด อย่าลืมว่า ต่อให้มองเห็นโอกาส ลงมือทำ แต่ทำแล้วไม่โดนใจ ชะนะใจ หรือมัดใจลูกค้าไว้ได้ ก็อาจทำให้คู่แข่งที่สามารถเข้าถึงใจและความต้องการของผู้สูงอายุได้มากกว่า สามารถคว้าชัยชนะในตลาดนี้ไปครองได้ในท้ายที่สุด

และหนึ่งช่องทางที่รวบรวมโอกาสในการลงทุนในตลาด “ผู้สูงอายุ” นั่นคือ งานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 จัด โดยบริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซ์บิชั่น ออคาไนเซอร์ จำกัด ระหว่างวันที่ 6 – 8 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา นั้น ได้รวบรวมผู้ประกอบการ และเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุจากทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนในตลาดกลุ่มนี้ ได้เรียนรู้ และเปิดมุมมองใหม่จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เรียกได้ว่าผู้สนใจอย่าได้รอช้า รีบเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ www.intercare-asia.com