

# สังคมผู้สูงอายุกับอนาคตประเทศไทย

วันที่ 6 มิถุนายน 2560 - 12:40 น.



หากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในอีก 7-8 ปีข้างหน้า (นับตั้งแต่ปี 2560) ตามที่ องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้ระบุไว้ว่า ประเทศใดมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่า ร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ หรือมีประชากรอายุตั้งแต่ 65 ปี มากกว่าร้อยละ 14 ของประชากรทั้ง ประเทศ ถือได้ว่า ประเทศนั้นได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (จากข้อมูลประชากรของ ประเทศไทยปี 2556 ประชากรไทยมีจำนวน 64.6 ล้านคน เป็นผู้สูงอายุมากถึง 9.6 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 15 ของประชากรทั้งประเทศ)

เมื่อผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ใครหลายคนอาจมองว่านี่ได้กลายเป็นปัญหาสำคัญ ที่เราทุกคนต้อง ช่วยกันหาทางออก แต่หากเราก้าวถอยออกจากสิ่งที่เราคิดว่าเป็นปัญหาอยู่นี้ แล้วพลิกมมกลับเพื่อมองกลับ เข้าไปใหม่ เราจะพบเจอหนทางที่ฟันฝ่าเศรษฐกิจไทย ที่สดใสแข็งแรง และมีอนาคต

แน่นอนว่า กิจกรรมอันดับหนึ่งของผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณ คือการได้ออกเดินทางท่องเที่ยว เมื่อท่านผู้สูง อายุได้รวมตัวกันจัดทริปเดินทาง ไม่ว่าจะป็นทริปของเพื่อนสมัยเรียน ม.ต้น ม.ปลาย มหาวิทยาลัย ฯลฯ พวกเขาต่างเป็นนักท่องเที่ยววัยเกษียณที่มีกำลังซื้อกำลังจ่ายมากที่สุด (ว่ากันว่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวสูง กว่า Gen X และ Millennial ถึง 1.5 และ 3 เท่า ตามลำดับ) เป็นตลาดกลุ่มใหญ่ของธุรกิจท่องเที่ยวที่ไม่ อาจมองข้ามได้เลย

ไม่อาจมองข้ามได้อย่างไร 1.นักท่องเที่ยววัยเกษียณให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสันตนาการ ได้สัมผัสวิถีธรรมชาติของคนท้องถิ่นอย่างไม่เร่งรีบ ทำให้การจ่ายเพื่อเที่ยว กิน ดื่ม พัก ซ่อป กระจายรายได้สู่พ่อค้าแม่ขายตามท้องถิ่นต่างๆ เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเรื่องราคาตัวเครื่องบินหรือโปรโมชั่นที่พัก ไม่ใช่ประเด็นสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เลย 2. นักท่องเที่ยววัยเกษียณ นิยมเที่ยวนอกฤดูกาล เพื่อหลีกเลี่ยงความแออัด แอ้งกันกินแอ้งกันใช้ เมื่อจัดทริปเดินทางท่องเที่ยวเมื่อไร มักให้เวลากับการเดินทางท่องเที่ยว และที่สำคัญคือต้องไม่สมบุกสมบัน แต่เดินทางสะดวกสบาย ที่พักสะอาดปลอดภัย ทำให้การมีรายได้จากการบริการเรื่องการเดินทาง ที่พัก อาหาร และความปลอดภัย สูงขึ้นตามไปด้วย

หากมองภาพรวมของธุรกิจท่องเที่ยวไทย นอกจากฐานลูกค้ารายใหญ่จะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยววัยเกษียณชาวไทยแล้ว ประเทศไทยเรายังเป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยววัยเกษียณชาวต่างชาติอีกด้วย โดยวัดจากจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งนอกจากนักท่องเที่ยววัยเกษียณชาวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทยเป็นอันดับ 1 กลุ่มนักท่องเที่ยววัยเกษียณจากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี หรือสิงคโปร์ ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยวไทย

นอกจากนี้ การขยายระยะเวลาการพำนักอยู่ในประเทศไทยยาวนานถึง 10 ปี แก่กลุ่มนักท่องเที่ยววัยเกษียณจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วดังที่ได้กล่าวมา ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวแบบสโลว์ไลฟ์ รวมถึงธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจด้านสุขภาพแบบครบวงจร ทั้งการรักษาพยาบาล อาหารเพื่อสุขภาพ การดูแลเอาใจใส่เพื่อฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ สามารถเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งยังมีแนวโน้มขยายตัวมากถึงปีละ 20% เลยทีเดียว

ยิ่งในอนาคต การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้มโนทัศน์การดูแลรักษาพยาบาลผู้สูงอายุแบบล้าหน้ามากขึ้น เช่น มีหุ่นยนต์พยาบาลที่สามารถดูแลผู้สูงอายุแทนที่คนได้ อีกทั้งยังสามารถพูดคุยกับคนหมอมเพื่อตรวจเช็คอาการ ผ่านทางจอภาพบนตัวหุ่นยนต์พยาบาล ฯลฯ ยิ่งทำให้การมีชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ แต่มีความทันสมัย มีความสะดวก และมีความปลอดภัย ยิ่งทำให้การท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่ห่างไกล ไม่ใช่อุปสรรคสำคัญต่อการเดินทาง

หากการเดินทางท่องเที่ยวคือยารักษาโรค คือยาชูกำลังทั้งกายและใจ คือจุดหมายในช่วงบั้นปลายชีวิตของนักท่องเที่ยววัยเกษียณ แน่แน่นอนว่า อนาคตของประเทศไทย เราสามารถฝากไว้ได้กับกลุ่มผู้สูงอายุเหล่านี้ ที่นับวันๆ จะก่อตัวเป็นสังคมขนาดใหญ่ แถมยังมีชีวิตที่ยืนยาวมากขึ้น เพราะได้ดำเนินชีวิตแบบไกลโรคมากขึ้น ขอเพียงธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมตัวกับสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณค่า มีประโยชน์ หรือสามารถค้นหาความต้องการของตลาดกลุ่มนี้ ที่อาจจะยังไม่มี หรือมี แต่ยังไม่ได้รับการตอบสนองแบบถึงอกถึงใจ ก็ถือเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศในระยะยาวได้เป็นอย่างดี

การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ จึงเป็นสิ่งจำเป็น และสำคัญยิ่ง และหนึ่งในการเตรียมความพร้อมในทุกมิติ คืองานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 จัด โดย บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซ์พรีซัน ออกาไนเซอร์ จำกัด ระหว่างวันที่ 6 – 8 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา นั้น ได้รวบรวมผู้ประกอบการ และเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุจากทั้งในและต่างประเทศมาจัดแสดงให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาเยี่ยมชม และเลือกซื้อ สำหรับผู้สนใจติดตามข้อมูลเพิ่มเติมที่ [www.intercare-asia.com](http://www.intercare-asia.com)