

ดันไทยฮับตลาดสูงวัยเอเชีย รับตลาด 5 หมื่นล้าน-ตปท.แห่มา

โดย MGR Online [Tweet](#) [G+](#) [2](#) [ถูกใจ 213](#) [แชร์](#)

21 มิถุนายน 2560 15:55 น. (แก้ไขล่าสุด 23 มิถุนายน 2560 11:45 น.)



บุษยา ประกอบทอง (ซ้าย) และ สรภกิจ มั่นบุปผชาติ (ขวา)

ผู้จัดการรายวัน 360 - ผู้สูงอายุทั่วโลกยกไทยติดท็อป 5 จุดหมายบั้นปลายชีวิต พบเอเชียเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 20% ของจำนวนประชากร 700 ล้านคน ส่วนไทยอีก 6 ปี เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 25% ดันธุรกิจและบริการเกี่ยวกับผู้สูงอายุมูลค่าทะลุ 50,000 ล้านบาท เร่งไทยติดปีกทุนและคุณภาพสู่การเป็นฮับธุรกิจบริการผู้สูงอายุแห่งเอเชียในอนาคต

นายสรภกิจ มั่นบุปผชาติ รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานคัลส์เดอริฟิสโตลส์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันเทรนด์สังคมผู้สูงอายุกำลังเกิดขึ้นทั่วโลก โดยประเทศในกลุ่มอาเซียนมีความผสมผสาน คือ มีกลุ่ม ผู้สูงอายุในบางประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์จะมีวัยเด็กมากขึ้น ขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีกลุ่มผู้สูงอายุสูงเหตุจากการแพทย์ที่ดี และดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยพบว่าในเอเชียมีจำนวนผู้สูงอายุคิดเป็น 25% ของจำนวนประชากรกว่า 700 ล้านคน เฉพาะจีนมีผู้สูงอายุ 200 ล้านคน จาก 1,200 ล้านคน ในอีก 10ปีข้างหน้าจะเพิ่มเป็น 500 ล้านคน ส่วนไทยอีก 6 ปี เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 25%

ทั้งนี้ พบว่าไทยติดท็อป 5 ของโลกเกี่ยวกับการเป็นเดสทินเนชั่นที่สังคมผู้สูงอายุต้องการเข้ามาใช้ชีวิตท่องเที่ยวและพักผ่อน เนื่องจากไทยตั้งอยู่บนพื้นที่เขตอบอุ่น ไม้หนาว บวกกับความได้เปรียบในเรื่องของ อาหาร เมดิคัลแคร์ เซอร์วิส และราคาบริการ ประเทศไทยจึงสามารถพัฒนาและก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางธุรกิจบริการผู้สูงอายุแห่งเอเชียได้ จากปัจจุบันที่ทางภาครัฐอย่าง BOI ได้สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ยังมีอีก 2-3 รายการ เช่น เงินทุนทั้งของไทยและต่างชาติ พยาบาลที่ยังไม่ได้มาตรฐานในเรื่องการดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มเวลาการขอวีซ่าเข้าไทยสำหรับผู้สูงอายุและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ไทยก้าวขึ้นเป็นฮับธุรกิจบริการผู้สูงอายุแห่งเอเชียต่อไป ขณะที่ภาพรวมธุรกิจและบริการที่เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุทั้งในประเทศและส่งออกเชื่อว่าจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาท เช่น แฟชั่น สมุนไพร และอาหาร เป็นต้น

น.ส.บุษยา ประกอบทอง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็มซีบีซี ออกาไนเซอร์ จำกัด กล่าวเสริมว่า จากโอกาสที่เกิดขึ้น บวกกับประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอีก 6 ปีข้างหน้า โดยจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุ 25% ของประชากรทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นกว่าปัจจุบันที่มีอยู่ 10% จากประชากร 66 ล้านคน ผลพวงจากการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้มีเพียงสวัสดิการต่างๆ ที่อาจจะเพิ่มผลประโยชน์หรือการเสนอขยายอายุการเกษียณราชการจากเดิม 60 ปี เป็น 65 ปี แต่ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเติบโตไปพร้อมๆกัน

ส่งผลให้ที่ผ่านมามีมูลค่าสินค้าและบริการ 5 กลุ่ม คือ โสมแคร์ รีแอสบิตเตชัน เมดิคัลทัวร์ริซึม บริการ และนิวทริชันฟู๊ดส์ ที่เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี เติบโต 14.5% เชื่อว่าภายใน 5 ปีตลาดนี้จะโตกว่า 3,000 ล้านบาท

บริษัทฯ จึงจัดงาน InterCare Asia 2017 วันที่ 6-8 ก.ค. 60 ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา พื้นที่กว่า 5,000 ตร.ม. รวม 120 บูธ แบ่งเป็น 5 โซน คือ โสมแคร์ รีแอสบิตเตชัน เมดิคัลทัวร์ริซึม บริการ และนิวทริชันฟู๊ดส์ ที่พบว่ามีกลุ่ม บิ๊นเป็นปีที่ 2 จากปีก่อนมี 50 บูธ บนพื้นที่ 1,000 ตารางเมตร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น และเตรียมความพร้อมประเทศไทยเพื่อก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า 5,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท