

“โคโรเฮลท์” เจาะกลุ่มผู้สูงอายุอาเซียน คาดต้นรายได้ปี 60 โต 40%

👤 ทีวีดิจิตอลไทย 🕒 23/06/2017 📁 PR News

“โคโรเฮลท์” เจาะกลุ่มผู้สูงอายุอาเซียน คาดต้นรายได้ปี 60 โต 40%ด้าน “นีโอ” ชี้ตลาดผู้สูงอายุโต 1,000 ล้าน ต่อปี เชื้อ 5 ปี และ 3,000 ล้านกระโดดจัดงานอินเตอร์แคร์ เอเชีย รับอานิสงส์



ศูนย์กระดูกและข้อ “โคโรเฮลท์” ปรับตัวเจาะกลุ่มผู้สูงอายุในภูมิภาคอาเซียน โดยนำความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเทคโนโลยีการแพทย์ที่ทันสมัยดึงดูดลูกค้า คาดช่วยต้นรายได้ปี 60 โตไม่ต่ำกว่า 30 - 40% ขณะที่บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซ์ซิชั่น ออคาไนเซอร์ จำกัด (นีโอ) ชี้ตลาดผู้สูงอายุมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงจัดงานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 ปูทางรับอานิสงส์พร้อมดึงต่างชาติ อาทิ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสวิสเซอร์แลนด์ ร่วมจัดแสดงสินค้านวัตกรรมสุดล้ำ

นายถิรพล ชัยอุดม ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด ศูนย์การแพทย์ทางเลือก โคโรเฮลท์แบงคอก กล่าวว่า โคโรเฮลท์ คือศูนย์การแพทย์ด้านกระดูกและข้อ ที่นำศาสตร์การแพทย์เพื่อการป้องกัน ส่งเสริมและฟื้นฟูกระดูกและข้อ สำหรับผู้สูงอายุ โดยหลีกเลี่ยงการผ่าตัด หรือการผ่าตัด พร้อมเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง และคืนสุขภาพที่ดีให้กับผู้เข้ารับการรักษาอย่างแท้จริง เน้นการรักษาที่ต้นเหตุของปัญหา ไม่ใช่เพียงแคร์รักษาตามอาการ โดยนำหลักการทางด้านเวชศาสตร์กระดูกและข้อ เช่น ออร์โธปิดิกส์ โคโรแพรดคิก ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ ด้านเวชศาสตร์การกีฬา รวมทั้งการทำกายภาพบำบัดและการฟื้นฟูและโภชนาการบำบัดมาออกแบบการรักษาเจาะจงเฉพาะบุคคลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวไทย และต่างชาติ แบ่งเป็นชาวไทย 30% และชาวต่างชาติ 70% อันดับ 1 คือกลุ่มทูลงมือคือ เมียนมา และบรูไน ตามลำดับ โดยที่ผ่านมา โคโรเฮลท์ มีผลประกอบการประมาณ 30 ล้านบาท คาดว่าปี 2560 นี้จะโตขึ้น 30 - 40% จากกระแสการบอกต่อเรื่องคุณภาพการให้บริการ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และผลสัมฤทธิ์จากการรักษา ประกอบกับการทำตลาดที่ใช้โซเชียลมีเดียมากขึ้น และกลยุทธ์เข้าถึงลูกค้าโดยตรงผ่านการออกบูธในงานแสดงสินค้าที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย อย่างเช่นงานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 งานแสดงสินค้าและนวัตกรรมด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้านนานาชาติ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6 - 8 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้า ไบเทค บางนา โดยงานดังกล่าวจะช่วยเป็นช่องทางในการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง และช่วยขยายธุรกิจไปในพื้นที่ต่างๆ ที่มีศักยภาพ อาทิ หัวเมืองเศรษฐกิจสำคัญ และประเทศในกลุ่ม AEC

ด้าน นางสาวบุษยา ประกอบทอง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซ์บิซัน ออกาไนเซอร์ จำกัดกล่าวว่า ประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุในอีก 6 ปีข้างหน้า คือจะมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุร้อยละ 25 ของประชากรทั้งหมด โดยจะเพิ่มมากขึ้นกว่าปัจจุบันที่มีเพียงร้อยละ 10 จากประชากร 66 ล้านคน ผลพวงจากการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้มีเพียงสวัสดิการต่างๆที่อาจจะเพิ่มผลประโยชน์หรือการเสนอขยายอายุการเกษียณราชการจากเดิม 60 ปีเป็น 65 ปี เพื่อรองรับเท่านั้น แต่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องก็เติบโตมาพร้อมๆกันอย่างปฏิเสธไม่ได้ จะเห็นได้จากประเทศที่พัฒนาแล้ว อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอังกฤษ โดยเฉพาะด้านการแพทย์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยทำให้สามารถลดอัตราการเสียชีวิตของผู้สูงวัยได้มากขึ้น โดยที่ผ่านมามีสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุนั้นมีไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี และเชื่อว่าภายใน 5 ปีข้างหน้าจะโตกว่า 3,000 ล้านบาท ด้วยเหตุนี้จึงได้จัดงานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 (InterCare Asia 2017) จะขึ้นในวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ และการเตรียมความพร้อมประเทศไทยเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยในงานจะมีการรวบรวมสิ่งของและอุปกรณ์เครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุมารวมถึงสินค้าและบริการและเทคโนโลยีที่จะเข้ามาตอบโจทย์ในช่วงสูงวัย ซึ่งจะแบ่งการจัดเป็น 5 โซน คือ

ภายในงานจะแบ่งพื้นที่จัดงานออกเป็น 5 โซน ได้แก่

1. โซนแคร์ซึ่งจะมีอุปกรณ์และเครื่องมือในการดูแลผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และผู้พิการ เช่น วิลแชร์ ริสแบนด์สำหรับผู้สูงอายุ อุปกรณ์ในการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน
2. ริสแบนด์เทชั่นจะมีอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการดูแลช่วยเหลือและปกป้องผู้สูงอายุ เช่น พუნยนัดผู้ช่วย

ศูนย์กระดูกและข้อ เครื่องช่วยฟัง

3. เมดิคัลทัวร์ริซึมหรือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น สปา ฟิตเนส และสถานบริการนวดแผนไทย
4. ด้านบริการ จะมีสินค้าสำหรับดูแลและช่วยเหลือผู้สูงอายุและผู้พิการ เช่น Nursing Home วิลแชร์ติดตั้งบนรถสำหรับผู้พิการ โรงพยาบาลที่ดูแลผู้สูงอายุโดยเฉพาะ
5. นวัตกรรมหุ่นยนต์ซึ่งจะมีสินค้าและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารเสริมและสมุนไพร ทั้งของไทยและจีน

นอกจากนี้ จะมีการจัดแสดงสินค้าที่พัฒนาให้มีเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพเพื่อสำหรับนำไปดูแล ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ และคนพิการ โดยมีไฮไลท์ที่น่าสนใจ ได้แก่ นวัตกรรมสำหรับการดูแลผู้สูงอายุและพิการ เช่น หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เบาะวีลแชร์ติดตั้งบนรถตู้ และเบาะวีลรถเข็น ความดัน สำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยคาดว่าจะตลอดระยะเวลา 3 วันจะมีผู้ร่วมงานทั้งสิ้น 5,000 คน เงินสะพัดภายในงานไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท

ทั้งนี้การจัดงานดังกล่าวสอดคล้องกับภาครัฐที่จะขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นไทยแลนด์ 4.0 และผลักดันให้มีการพัฒนาด้านนโยบายและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจไทย ขณะเดียวกันยังเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรม 5 กลุ่มพื้นฐานให้พัฒนาไปพร้อมกับนวัตกรรมใหม่ ทั้งกลุ่มยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป ท่องเที่ยว และเทคโนโลยีชีวภาพ

อินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 จะเป็นอีกนิทรรศการที่อยากเชิญชวนให้ผู้ที่อยู่ในวัยรุ่นและวัยกลางคน เข้ามาชมงาน เพราะจะเห็นว่า สามารถนำอุปกรณ์ เครื่องมืออำนวยความสะดวกใหม่ๆ ไปช่วยดูแลอำนวยความสะดวกแก่บุคคลอันเป็นที่รักของท่านได้ หรือมีสถานบริการใดที่ท่านจะให้ความไว้วางใจในการดูแลผู้หลักผู้ใหญ่ของท่านได้ สำหรับผู้สนใจงานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 ติดตามรายละเอียดได้ที่ <http://www.intercare-asia.com/>