

สนไหม After Life บริการวางแผนความตาย ดีไซน์ได้เอง

โดย นวนันท์ - 19 มีนาคม 2018

3



เพื่อนสนิทชอบเล่นมุขตลก ด้วยการถามคนโน้นคนนี่ว่า "ถ้าผมตายจะใส่ของใหม่เท่าไร" พอตอบออกมาว่าเท่าไร เจ้าเพื่อนก็บอกว่า "งั้นเอามาเลย" เพราะตายแล้วคงไม่ได้ใส่ และการันตีว่าต้องตายแน่นอน ไม่มีเบี้ยว

เพราะความตายคือสัจธรรมที่เกิดขึ้นกับทุกคน จะเร็วจะช้าก็ไม่อาจคาดเดา รู้แต่ว่า ได้มาเท่าๆ กัน คือ เกิดแล้วต้องตายสลายไป เคยได้ยินคำถามที่ว่า "อะไรมาก่อน คนซื้อไม่ได้ใส่ คนใช้ไม่ได้ซื้อ" คำตอบก็คือโลงศพ ซึ่งเคยเป็นเรื่องจริงจังมานาน แต่บัดนี้มีบริการที่เรียกว่า "บริการวางแผนความตาย" หรือ After Life เกิดขึ้นมาหลายปีแล้วในต่างประเทศ เป็นบริการที่ให้ลูกค้าวางแผนการจัดงานศพของตัวเอง ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างมาก อยากให้มีมานานแล้ว

ส่วนประกอบของงานศพ คงไม่ได้มีแค่โลงศพ เพราะยังมีสิ่งที่จะต้องเตรียมอีกหลายอย่าง ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เพลงที่ใช้ในงาน รวมทั้งของชำร่วย หรือดอกไม้ประดับในงาน ซึ่งบริการ After Life ในต่างประเทศมีลูกค้าผู้สูงอายุและหนุ่มสาวเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก

เราได้ทราบเรื่องนี้จาก บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซ์พรีชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด ในฐานะผู้จัดงาน InterCare Asia 2018 ซึ่งจะมีบริการในท่านองนี้อยู่ในงานด้วย



Ad Value : 10,000

PR Value : 30,000

หัวข้อข่าว : สนไหม After Life บริการวางแผนความตาย ดีไซน์ได้เอง

นายสิมพงษ์ สมิธพันธุ์ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอเชีย จำกัด ออกมาในเซอร์ กล่าวว่าการวางแผนการตาย มีประโยชน์เพียงการทำพิธีกรรมเท่านั้นที่เจ้าตัว (ผู้จะตาย) สามารถเลือกและตัดสินใจได้ก่อนจะจากไป แต่เจ้าตัวจะสามารถเลือกรูปแบบการจัดงานศพ การนำเสนอดังโศก หรือ พิธีศพแทน ของผู้ตาย ซึ่งสามารถทำเป็นวิดีโอคลิปสั้นๆ หรือการจัดบรรยากาศที่ผู้ตายชื่นชอบ หรือแม้แต่การถ่ายทอดสดงานศพ ตลอดจนการออกแบบและผลิตของที่ระลึก ซึ่งแตกต่างจากพวงมาลัย ขานหอม หนังสือธรรมะ ฯลฯ รวมไปถึงพิธีกรรมต่างๆ ตามความต้องการ

ใครที่สนใจเรื่องนี้ก็สามารไปลองหาคำตอบได้ที่งาน InterCare Asia 2018 ระหว่างวันที่ 12 - 14 กรกฎาคม 2561 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ณ บูธ บริษัท เนอร์วาน่า เมมโมเรียล ปาร์ค บ้านบึง จำกัด



ประเด็นนี้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ สอดคล้องกับสังคมผู้สูงอายุที่มีบทบาทมากขึ้นในประเทศไทย แต่จะไปแล้วคนทุกเพศวัยก็น่าจะสนใจเรื่องนี้อยู่ เหมือนที่เราเห็นในหนังสือหรือการเสียชีวิตของผู้ป่วยหรือญาติผู้ใหญ่ ที่อาจจะมาในรูปแบบของพิธีกรรมหรือการบอกกล่าวแก่คนสนิท

แต่ประเด็นของผู้สูงอายุนับว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจมาก เพราะเป็นวัยที่ต้องกล่าวกันตรงๆ ว่า เป็นไม่ไกลฝั่ง อีกทั้งผู้สูงวัยในปัจจุบันก็มีกำลังซื้อ มีพาหนะบ้านานู มีลูกหลานเลี้ยงดู มีการประกันชีวิตประกันสุขภาพเอาไว้ จึงมีกำลังที่จะจ่ายเพื่อความสะดวกสบายของตัวเอง



ดังนั้นภายในงาน InterCare Asia 2018 ซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการดูแลสุขภาพ ก็มีสินค้าอีกหลายหลายสำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์และเครื่องมือในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และผู้พิการ เช่น วีลแชร์ วอร์คเกอร์ อุปกรณ์ในการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการดูแลสุขภาพและปกป้องผู้สูงอายุ เช่น หุ่นยนต์ผู้ช่วย ศูนย์กระดูกและข้อเครื่องช่วยพยุง รวมถึงสินค้า และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารเสริมและสมุนไพร อาหารเฉพาะโรคมาจำหน่าย นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ให้บริการผู้สูงอายุ และผู้พิการ เช่น Nursing Home โรงพยาบาลดูแลผู้สูงอายุโดยเฉพาะ สปา ฟิตเนส และสถานบริการนวดแผนไทย และผู้ให้บริการลงสเคย์ มาออกบูธภายในงานอีกด้วย

รวมทั้ง Medical Tourism หรือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่กำลังฮอตฮิตในกลุ่มวัยเก๋ายาลุย ซึ่งจะมีบริษัทผู้เชี่ยวชาญการนำเที่ยว มาให้บริการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ

ทั้งแล้วก็ยังอยากมุ่งไปที่โซน After Life อยากทราบว่าผลิตภัณฑ์อย่างไร มีราคาค่าบริการมากน้อยแค่ไหน แล้วจะวัดผลความพึงพอใจกันยังไง ไม่โอเคจะคืนเงินได้ไหม อันนี้ก็ที่น่าสนใจไม่เบาเลยนะ