

ธุรกิจความตายมาแรง เล็งเจาะตลาดไทยรับ4.0

อินเทอร์เน็ต-นิวมีเดีย

คำพูดที่ว่า คนซื้อไม่ได้ใช้ คนใช้ไม่ได้ซื้อ จะเป็นเพียงวลีที่ค่อยๆ ลืมกันไปโนไม่ช้านี้ เพราะวันนี้ มีธุรกิจให้บริการวางแผนการตาย หรือ After Life ซึ่งเกิดขึ้นมาหลายปีแล้วในต่างประเทศ และมีลูกค้ามาใช้บริการวางแผนการจัดงานศพของตัวเองเป็นจำนวนมาก

ลูกค้าบางคนยังหนุ่มยังสาว แต่ก็ได้เลือกวางแผนการจัดงานศพไว้ล่วงหน้าแล้ว ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เพลงบรรเลง เพราะมองว่า การวางแผนเรื่องนี้สำคัญสำหรับคนวัยหนุ่มสาวมากกว่าคนแก่เสียอีก เพราะเมื่อสิ่งที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น คนวัยนี้มักเป็นพวกที่ไม่ได้วางแผนเรื่องนี้เอาไว้ก่อน

เข้าสู่ระบบ หรือ **สมัครสมาชิก** เพื่ออ่านแบบเต็มรูปแบบ



ธิปพงษ์ สมิตพันธ์