

ธุรกิจความตายเมืองนอกมาแรง เตรียมเจาะตลาดไทย รับสังคมสูงวัยสไตล์ 4.0 ในงาน InterCare Asia 2018

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันจันทร์ที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๘:๕๖ น.

ขนาดตัวอักษร: ใหญ่ กลาง เล็ก Share 0 Like 0 Tweet



กรุงเทพฯ--19 มี.ค.--Modernteer

คำพูดที่ว่า "คนชื่อไม่ได้ชื่อ คนใช้ไม่ได้ชื่อ" จะเป็นเพียงวลีที่ลือๆ ลือกันไปในไม่ช้า เพราะวันนี้ มีธุรกิจให้บริการวางแผนการตาย หรือ After Life ซึ่งเกิดขึ้นมาหลายปีแล้วในต่างประเทศ และมีลูกค้ามาใช้บริการวางแผนการจัดงานศพของตัวเองเป็นจำนวนมาก



เพื่อสิ... 14 วันพ... ลองวิธีใ...

วันพวงย

ลูกค้าบางคนยังหนุ่มยังสาว แต่ก็ได้เลือกวางแผนการจัดงานศพไว้ล่วงหน้าแล้ว ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เพลงบรรเลง เพราะเขามองว่า "การวางแผนเรื่องที่สำคัญสำหรับคนวัยหนุ่มสาวมากกว่าคนแก่เสียอีก เพราะเมื่อถึงที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น คนวัยนี้มักเป็นพวกที่ไม่ได้วางแผนเรื่องนี้เอาไว้ก่อน"

นายสิบลักษณ์ สมิตพันธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกรันเซอร์ จำกัด ในฐานะผู้จัดงาน InterCare Asia 2018 เล่าว่า การวางแผนการตาย มีประโยชน์และเกี่ยวข้องการทำนิตยกรรมเท่านั้นที่เจ้าตัว (ผู้จะตาย) สามารถเลือกและตัดสินใจได้ก่อนจะจากไป แต่เจ้าตัวจะสามารถเลือกรูปแบบการจัดงานศพ การนำเสนอสถิติศพ หรือ พิธีกรรมของศพตาย ซึ่งสามารถทำเป็นวิดีโอคลิปสั้นๆ หรือการจัดบรรยากาศที่ผู้ตายชื่นชอบ หรือแม้แต่การถ่ายทอดสดงานศพตลอดจนการออกแบบและผลิตของที่ระลึก ซึ่งแตกต่างจาก

พวงยาคม ยาทอม หนังสือธรรมะ ฯลฯ ที่เราเคยได้รับ รวมไปถึงพิธีกรรมต่างๆ ตามความต้องการ

ใครที่พร้อมเปิดใจกับรูปแบบใหม่ๆ ของชีวิต ก็สามารถไปค้นหาคำตอบได้ภายในงาน InterCare Asia 2018 ระหว่างวันที่ 12 - 14 กรกฎาคม 2561 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ณ บูธ

บริษัท เนอร์วาน่า เมมโมเรียล ปาร์ค บ้านฉาง จำกัด

เพราะเรื่องการเสียชีวิตเป็นสิ่งที่เราทุกคนหลีกเลี่ยงไม่ได้ และไม่สามารถรู้ล่วงหน้าว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด ดังนั้น เราก็น่าจะวางแผนไว้ให้กับตัวเองและครอบครัว แต่สิ่งสำคัญไม่แพ้กันอีกประการก็คือ ยามที่ยังมีชีวิตอยู่ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ก็ควรจะมีชีวิตที่ดีทั้งกายและใจ

และที่สำคัญ การดูแลสุขภาพในปัจจุบัน มีประโยชน์แก่ผู้สูงอายุเท่าที่ให้ความสำคัญ โดยคนที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ต่างให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพมากขึ้น ทั้งสุขภาพของตัวเองและผู้สูงอายุในครอบครัว เพราะคนกลุ่มนี้เริ่มมีฐานะการเงินมั่นคงกว่าในวัยเริ่มทำงาน หรือช่วง 25-35 ปี จึงมีทุนทรัพย์ในการเลือกสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ คนที่มีอายุ 40 ขึ้นไปต่างล้วนตระหนักดีว่า อีกไม่นานพวกเขาจะเริ่มเข้าสู่วัยชรา จึงต้องมีการวางแผนล่วงหน้าเพื่อรับมือกับการดูแลสุขภาพในอนาคต คนกลุ่มนี้จึงช่วยให้ธุรกิจและบริการด้านสุขภาพมีการเติบโตอย่างรวดเร็วไปด้วย

InterCare Asia 2018 จึงได้รวบรวมสินค้าและบริการจากทุกสารทิศ ไว้สำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์และเครื่องมือในการดูแลผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และผู้พิการ เช่น วีลแชร์ วอร์คเกอร์ อุปกรณ์ในการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการดูแลช่วยเหลือและปกป้องผู้สูงอายุ เช่น หุ่นยนต์ผู้ช่วย ศูนย์กระดูกและข้อเครื่องช่วยพยุง รวมถึงสินค้า และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารเสริมและสมุนไพร อาหารเฉพาะโรคมาจำหน่าย

นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ให้บริการผู้สูงอายุ และผู้พิการ เช่น Nursing Home โรงพยาบาลที่ดูแลผู้สูงอายุโดยเฉพาะ และผู้ให้บริการดูแลระยะยาว มาออกบูชภายในงานอีกด้วย

และหากบ้านใครมีผู้สูงอายุที่รักการเดินทางไปต่างประเทศ หรือไปเที่ยวกับเพื่อนวัยสูงอายุ ต้องไม่พลาดมาชมโซน Medical Tourism หรือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจะมีบริษัทผู้เชี่ยวชาญการนำเที่ยว มาให้บริการสุดพิเศษและปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น สปา ฟิตเนส และสถานบริการนวดแผนไทย

