

แนะนำเนิร์สซิงโฮม-อาหารรับส่งวัย

- นีโอซีโตปีละ8%มูลค่าหมื่นล้าน
- ลุย'อินเทอร์เน็ตแคร์'ปั้นฮับอาเซียน

นีโอเผยตลาดสูงวัยมีมูลค่ารวมหมื่นล้าน คาดโตปีละ 7-8% มองธุรกิจเนิร์สซิงโฮม-อาหาร-ท่องเที่ยว มีโอกาสโตสูง ลุยจัดงานอินเทอร์เน็ตแคร์ปั้นไทยฮับสุขภาพในอาเซียน

นายสืบพงษ์ สมิตทันต์ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซิซิฟชั่น ออแกไนเซอร์ จำกัด หรือนีโอ เปิดเผยว่า ขณะนี้ไทยเริ่มเข้าสู่สังคมสูงอายุแล้ว ข้อมูลจากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประเมินว่า ปีนี้จำนวนผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปอยู่ที่ 11 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 15% ของประชากรไทยทั้งหมด และคาดว่าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 20% ของจำนวนประชากรไทยในปี 2564 และเป็นสัดส่วน 28% ในปี 2574 จะส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้า บริการ รวมถึงเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งพบว่ามูลค่าตลาดสินค้า และบริการผู้สูงอายุในประเทศไทยเติบโตต่อเนื่องโดยมีมูลค่าไม่

ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งคาดว่าปีนี้จะขยายตัวราว 7-8% และมีโอกาสที่จะขยายตัวเป็นเท่าตัวในอนาคตตามแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น

นายสืบพงษ์กล่าวว่า ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้รับอานิสงส์การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุได้แก่ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพความต้องการของผู้สูงอายุ เช่น อาหารที่มีไขมันต่ำ ไม่มีคอเลสเตอรอล น้ำตาลน้อยหรือไม่มีเลย และมีส่วนประกอบที่ป้องกัน ลดความเสี่ยงโรคที่เกิดกับผู้สูงอายุ เช่น โรคหัวใจ มะเร็ง เบาหวาน รวมถึงสามารถย่อยได้ง่ายเมื่อรับประทานเข้าไปแล้ว ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เช่น อูปรณและเครื่องใช้ภายในบ้านที่มีการออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพและการใช้ชีวิต

ของกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น เตียงนอนที่สามารถปรับระดับความสูงต่ำได้ ธุรกิจเกี่ยวกับความงาม ธุรกิจสถานบริการสำหรับดูแลและช่วยเหลือผู้สูงอายุและผู้พิการ (เนิร์สซิงโฮม) หรือผู้ดูแลให้มาดูแลตามที่อยู่อาศัย รวมทั้งธุรกิจนำเที่ยวผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวไม่หักโหมหรือเดินทางไกล เช่น การท่องเที่ยวในเชิงศิลปวัฒนธรรม ทำบุญไหว้พระ ตักบาตร ฟังเทศน์ เป็นต้น โดยธุรกิจเหล่านี้เป็นโอกาสสำหรับผู้ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วซึ่งต้องมีการปรับนำนวัตกรรมและบริการใหม่ๆ เข้ามาให้บริการเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการที่สนใจก็สามารถเข้ามาทำการตลาดได้เพราะตลาดยังขยายตัวต่อเนื่อง

นายสืบพงษ์กล่าวว่า ได้เตรียมจัดงานอินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยมีผู้ประกอบการจากไทยและต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ รวมกว่า 180 บูธ โดยในงานจะมีการนำเสนอนวัตกรรม อุปกรณ์ และเครื่องมือดูแลผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และผู้พิการ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมชมงานทั้ง 3 วันกว่า 5,000 คน และมีเงินสะพัดในงานกว่า 700 ล้านบาท