

ปักหมุด'อินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย' เอ็กซีบีซีซีรับสังคมผู้สูงอายุ

ภาพรวมการเติบโตของตลาดผู้สูงอายุในเอเชีย

จำนวนผู้สูงอายุในเอเชีย	: คิดเป็น 25% ของประชากรกว่า 700 ล้านคน จีนมีผู้สูงอายุ 200 ล้านคน เพิ่มขึ้นเป็น 500 ล้านคนในอีก 10 ปี
ประเทศไทย	: อีก 5 ปีจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัว (25% ของประชากร) ปัจจุบันไทยมีผู้สูงอายุ 11 ล้านคน จากประชากร 70 ล้านคน ไทยติด 1 ใน 5 เดสทินเนชันปลายทางของคนสูงวัย
มูลค่าตลาดผู้สูงอายุในไทย	: ไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาท
เมดิคัล ฮับ ไทย	: ปี 60 ร.พ.เอกชนมีรายได้จากคนไข้ต่างชาติ 4.8-4.9 หมื่นล้านบาท ปี 59-60 มีการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์กว่า 2 หมื่นล้านบาท
บีโอไอสนับสนุน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ	: 4 กิจกรรม ได้แก่ 1. บริการสาธารณสุขด้านแพทย์แผนไทย 2. ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง 3. บริการสถานพยาบาล 4. บริการขนส่งผู้ป่วย แพทย์ หรืออุปกรณ์การแพทย์ อากาศ, บก, เรือ

ที่มา : เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซีบีซีซี ออคาไนเซอร์

นี่โอ ดันงานอินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย 2018 หนุนไทยฮับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ เปิด 5 โซนแสดงสินค้า รับสังคมสูงวัย คาดผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 8 พันคน เน้นเจาะกลุ่มก่อน-หลังเกษียณ รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการไทย และ CLMV ที่มองการณ์นำนวัตกรรม การเซอร์วิสไปต่อยอดธุรกิจ

จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสังคมผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในเอเชีย รวมถึงสังคมไทยเอง ทำให้ธุรกิจและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้น ซึ่งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประเมินมูลค่าตลาดผู้สูงอายุของไทยอย่างไม่เป็นทางการ คาดว่ามีไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาท

จากโอกาสทางธุรกิจที่ขยายตัวต่อเนื่องของสังคมผู้สูงอายุ ทำให้งาน "อินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย" ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้างานเดียวในไทยสำหรับเช็กแมนต์ตลาดผู้สูงอายุ ได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากผู้ประกอบการกว่า 50 บูธในปีแรก เพิ่มขึ้นเป็น 100 บูธในปีที่ผ่านมา ดังนั้นการจัดงานอินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย 2018 ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคมนี้ ที่ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา จึงขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มเป็นอีกเท่าตัวหรือราว 5 พันตร.ม. เพื่อรองรับผู้ประกอบการที่มาร่วมแสดงสินค้ากว่า 200 บูธ นายวิทยา แสงสุริโยทัย ผู้จัดการโครงการอินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย 2018 บริษัท เอ็น.ซี.ซี.

เอ็กซีบีซีซี ออคาไนเซอร์ จำกัด (นี่โอ) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ตลาดผู้สูงอายุ จัดว่ามี การเติบโตแบบก้าวกระโดด นี่โอ ทดลองจัดงานดังกล่าวในปีแรกก็พบว่า มีเม็ดเงินเกิดขึ้นจากการซื้อขายบริการในงานกว่า 300 ล้านบาทในปีแรก เพิ่มมาเป็นราว 400 ล้านบาทในปีที่ 2 และการจัดงานในปีนี้จะอยู่ที่ 600 ล้านบาท ทั้งการซื้อขายบริการในงาน และการต่อยอดธุรกิจที่จะเกิดขึ้น คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานในปีนี้ไม่ต่ำกว่า 8 พันคน เพิ่มจากปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ราว 5 พันคน การจัดงานนี้ นี่โอ จะมีส่วนช่วยในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจบริการผู้สูงอายุในภูมิภาคนี้ ช่วยส่งเสริมผู้

ประกอบการให้เห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจในตลาดผู้สูงอายุ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมงานจะมีทั้งเป็นผู้สูงอายุที่เกษียณอายุไปแล้ว คนที่กำลังใกล้เกษียณ กลุ่มลูกหลานที่มีพ่อแม่ที่ต้องดูแล รวมถึงผู้สูงวัยชาวต่างชาติที่อาศัยระยะยาวในไทย เช่น คนญี่ปุ่น สแกนดิเนเวีย สวิตเซอร์แลนด์ ที่เลือกไทยเป็นจุดหมายปลายทางในชีวิตร และผู้ประกอบการที่เข้ามามองหาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจทั้งไทยและผู้ประกอบการจากกลุ่มประเทศ CLMV ไฮไลต์ของงาน ส่วนที่ 1 จะเป็นการประชุม เน้นให้ความรู้ในการยกระดับผู้สูงวัยในไทย ความรู้ด้านการรักษาสุขภาพ การ

บริหารการเงินทั้งก่อนและหลังเกษียณ ส่วนที่ 2 จะเป็นการจัดแสดงสินค้า รวมกว่า 200 บูธ ซึ่งกว่า 80-90% เป็นผู้ประกอบการไทย และพาว์เลียนจากเกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น ที่จะนำนวัตกรรมและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงวัย ที่จะมี 5 โซน ได้แก่ โซนเรื่องเซอร์วิส เช่น เนิร์สซิง โฮม, เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ โซนอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารเสริม โซนการท่องเที่ยว ที่ในปีนี้ได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ในโครงการเก๋ายกแก้ว ชวนเที่ยวไทย ผู้สูงอายุที่ชนะเลิศจะได้รางวัลไปเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โซนโฮมแคร์และนวัตกรรมอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ และโซนฟื้นฟู (รีแฮบิเตชัน) เช่น หุ่นยนต์ผู้ช่วยศูนย์กระดูกและข้อ เครื่องช่วยฟัง เป็นต้น ■