



นายวิทยา แสงสุริโยทัย ผู้จัดการโครงการอินเทอร์เน็ตแคร์ เอเชีย 2018 บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซีทีวีสัปดาห์ ออกกาโนเซอร์ จำกัด (นีโอ) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ตลาดผู้สูงอายุ จัดว่ามีกำเริบโตแบบก้าวกระโดด นีโอ ทดลองจัดงานดังกล่าวในปีแรก ก็พบว่า มีเม็ดเงินเกิดขึ้นจากการซื้อขายบริการในงานกว่า 300 ล้านบาทในปีแรก เพิ่มมาเป็นราว 400 ล้านบาทในปีที่ 2 และการจัดงาน ในปีนี้น่าจะอยู่ที่ 600 ล้านบาท ทั้งการซื้อขายบริการในงานและการต่อยอดธุรกิจที่จะเกิดขึ้น คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานในปีนี้ไม่ต่ำกว่า 8 พันคน เพิ่มจากปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ราว 5 พันคน

การจัดงานนี้ นีโอ จะมีส่วนช่วยในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจบริการผู้สูงอายุในภูมิภาคนี้ ช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการ ให้เห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจในตลาดผู้สูงอายุ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมงานจะมีทั้งเป็นผู้สูงอายุที่เกษียณอายุไปแล้ว คนที่กำลังใกล้เกษียณ กลุ่มลูกหลานที่มีพ่อแม่ที่ต้อดดูแล รวมถึงผู้สูงวัยชาวต่างชาติที่อาศัยระยะยาวในไทย เช่น คนญี่ปุ่น สแกนดิเนเวีย สวิตเซอร์แลนด์ ที่เลือกไทยเป็นจุดหมายปลายทางในชีวิตร และผู้ประกอบการที่เข้เข้ามามองหาสินค้าและนวัตกรรมเพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศจากกลุ่มประเทศ CLMV

ไฮไลต์ของงาน ส่วนที่ 1 จะเป็นการประชุม เน้นให้ความรู้ในการยกระดับผู้สูงวัยในไทย ความรู้ด้านการรักษาสุขภาพ การบริหารการเงินทั้งก่อนและหลังเกษียณ ส่วนที่ 2 จะเป็นการจัดแสดงสินค้า รวมกว่า 200 บูธ ซึ่งกว่า 80-90% เป็นผู้ประกอบการไทย และพาวเลียเลียนจากเกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น ที่จะนำนวัตกรรมและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงวัย ที่จะมี 5 โชน ได้แก่ โชนเรื่องเซอร์วิส เช่น เนิร์สซิ่ง โยม, เฮลธ์แคร์ เซ็นเซอร์ โชนอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารเสริม โชนการท่องเที่ยว ที่ในปีนี้ได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ในโครงการเก๋ากั่วน ขวนเที่ยวไทย ผู้สูงอายุที่ขณะเลืคจะไ้รางวัลไปเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โชนโยมแคร์และนวัตกรรมอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ และโชนฟินฟู (ริเสมิเดชัน) เช่น หุ่นยนต์ช่วยศูนย์กระดูกและข้อ เครื่องช่วยฟัง เป็นต้น

หน้า 22 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับ 3378 ระหว่างวันที่ 28 - 30 มิ.ย. 2561